

25科基政第1号

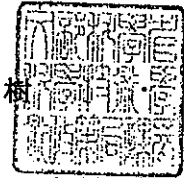
平成25年4月26日

日本学術会議第1部・第2部・第3部 部長 殿  
各研究系独立行政法人・各大学共同利用機関法人 広報担当部長 殿  
各国立大学附属研究所・センター長 殿  
関係各理学・工学系学協会 事務局長 殿

文部科学省

科学技術・学術政策局基盤政策課長

齋藤 尚 樹



(印影印刷)

「一家に1枚」ポスターの企画募集について (依頼)

文部科学省では、国民の皆様が科学技術に触れる機会を増やし、科学技術に関する知識を適切に捉えて柔軟に活用いただくことを目的として、「一家に1枚」ポスターを発行しています。

過去8種類の製作を行ってきましたが、平成26年4月に行われる科学技術週間に合わせ、9種類目の「一家に1枚」ポスターを製作する予定です。

つきましては、下記により「一家に1枚」シリーズの企画及び制作者を募集いたしますので、応募いただける場合は、別添様式にテーマ、コンセプト等を記載いただき、期限までに基盤政策課まで御提出ください。

記

期 限：平成25年6月13日 (木)

提 出 先：文部科学省科学技術・学術政策局基盤政策課理解増進企画係

(〒100-8959 東京都千代田区霞が関3-2-2)

メールアドレス： stw@mext.go.jp FAX：03-6734-4022

応募要領等：別添のとおり

担当：文部科学省科学技術・学術政策局基盤政策課

理解増進企画係 大塚、鈴木

電話：03-6734-4191、FAX：03-6734-4022

E-Mail：stw@mext.go.jp (科学技術週間専用)

(別添)

## 応募要領及び制作の進め方について

### 1. 目的

#### 1-1 「一家に1枚」シリーズについて

「一家に1枚」シリーズの原点である「一家に1枚 元素周期表」は、京都大学の玉尾皓平先生（現・理化学研究所基幹研究所長）の「美しくかつ豊富な情報を含んだ周期表を各家庭に普及させ、身の回りのものは全て元素からできていること、そして科学技術の発展とその恩恵を普段の日常生活の中で広く認識して貰える状況を構築したい」との熱い思いから生まれました。

「一家に1枚」シリーズの基本コンセプトは次のとおりです。

- ① 大人から子どもまで部分的にでも興味を持てるもの
- ② 見た目がきれいで、部屋に貼っておきたくなるもの
- ③ 基礎的・普遍的な科学知識を中心とするもの
- ④ 身近な物や事象との関連付けをして、親しみを持てるもの
- ⑤ A1判及びA2判の両方の大きさ1枚で見やすいもの
- ⑥ 身の回りでいつも科学の発展と恩恵を意識してもらえようなもの

文部科学省では、国民の皆様が科学技術に触れる機会を増やし、科学技術に関する知識を適切に捉えて柔軟に活用いただくことを目的として、本年度も「一家に1枚」ポスターを製作します。そのプロデューサーについて募集をいたします。

#### 1-2 「一家に1枚」ポスターの配布先

科学技術週間に合わせて、全国の小学校・中学校・高等学校に配布いたします。また、配布協力科学館を募り、一般の方へ無償で配布いたします。

### 2. 募集の内容

「一家に1枚」ポスターのプロデューサー（企画・制作・監修の中心となっていたただく者）を募集します。特に「一家に1枚」シリーズは、分かりやすいビジュアルと内容ある文章の両輪が重要なため、企画・製作者には情熱のある方を求めています。

なお、プロデューサーはボランティアという形になりますことを、あらかじめお断り申し上げます。文部科学省からの予算負担は、デザイン費及び印刷費を予定しており、別途入札を行う予定です。

別紙フォーマットに、テーマ名（「一家に1枚 ○○○」等）、コンセプト・概要（どのような内容をポスターで表現するのかをわかりやすく）、対象への訴求点、プロデューサー（企画・制作・監修の中心となっていたただける方。複数可）、連絡先（採択の可否について連絡いたしますので必須でお願いします）を記載の上、基盤政策課宛てにメール（[stw@mext.go.jp](mailto:stw@mext.go.jp)）または郵送にて応募ください。

締め切り：平成25年6月13日（木）17時

3. 選考方法及び選考後のスケジュール等

企画の選考は、外部有識者を含めた企画選考委員会にて選考いたします。

企画が選ばれた後は、文部科学省と連携をとり、制作に入ります。

デザイン会社及び印刷業者は文部科学省にて発注します（一般競争入札を予定）。

企画採用者は文部科学省と密接に連携をとりつつ、ポスターの内容を制作し、デザイン会社と当初デザイン案を作成します。

最終的にデザインが固まりましたら、デザイン会社から版下を納品後、印刷となります。

なお、ポスター全体の著作権は、文部科学省に帰属する形となります。

製作部数：15～17万枚（予定）

今後のスケジュール（案）：

6月13日 企画募集締切

7月上旬 選考委員会による選考・決定

7月～8月 デザイン会社公告・選考

※同時並行でコラム等文章等の作成

（ 総合評価落札方式による一般競争入札  
7月中旬～8月上旬 公告～入札  
8月中旬 技術審査  
8月下旬 業者決定 ）

9月～ 制作開始

12月上旬 デザイン1次案の完成

1月上旬 デザインの完成

1月中旬 印刷用版下の納品

3月中旬 印刷物の納品

3月下旬 発送手続き

全国の学校へ送付するとともに、配布協力科学館発送

4月の科学技術週間中に一般へ配布いただく

## 過去の「一家に1枚」シリーズについて

### 一家に1枚「元素周期表」(平成17年)

(製作・著作：文部科学省、企画・制作：(株)化学同人、監修：日本化学会、日本物理学会、日本薬学会、日本微量元素学会、高分子学会、応用物理学会、企画協力：玉尾皓平(京都大学・理研)、桜井弘(京都薬科大学)、寺嶋孝仁(京都大学)、竹内敬人(神奈川大学)、株式会社化学同人)

### 一家に1枚「ゲノムマップ」(平成18年)

(監修：文部科学省、著作・販売：科学技術広報財団、企画：文部科学省科学研究費・特定領域研究「ゲノム」4領域(総代表：高木利久(東京大学)、企画協力：藤山秋佐夫(国立情報研)、加藤和人(京都大学)、製作：京都大学大学院生命科学研究科・生命文化学研究室)

### 一家に1枚「宇宙図」(平成19年)

(監修：文部科学省、日本天文学会天文教材委員会、著作・販売元：科学技術広報財団、企画：国立天文台、製作「一家に1枚宇宙図」製作委員会(縣秀彦、小阪淳、高梨直紘ほか)

### 一家に1枚「光マップ」(平成20年)

(製作・著作：文部科学省、監修：河田聡(理研)、制作：河田聡、藤田克昌、庄司暁、協力：NPO法人フロンティア・アソシエイツ、河田芹菜)

### 一家に1枚「天体望遠鏡400年」(平成21年)

(製作・著作：文部科学省、監修：(社)日本天文学会天文教材委員会 企画：国立天文台、制作：「一家に1枚天体望遠鏡400年」制作委員会)

### 一家に1枚「未来をつくるプラズマ」(平成22年)

(製作・著作：文部科学省、制作・監修：プラズマ科学連合プラズママップ制作委員会 企画・編集：プラズマ科学連合、(株)荒川印刷)

### 一家に1枚「磁場と超伝導」(平成23年)

(製作・著作：文部科学省、企画制作・監修：低温工学・超電導学会)

### 一家に1枚「太陽」(平成24年)

(製作・著作：文部科学省、企画監修：天文教育普及研究会)

### 一家に1枚「鉱物」(平成25年)

(製作・著作：文部科学省、企画監修：日本鉱物科学会)

過去の「一家に1枚」シリーズポスターについては、科学技術週間ホームページからダウンロードが可能です。ご参照ください。科学技術週間 HP：<http://stw.mext.go.jp>

「一家に1枚シリーズ」企画案

(応募用紙)

テーマ名	
コンセプト (300字程度)	
内容の概略  (全体の構成及びコラム部分について、どのようなものを掲載するか、平成26年度に取り上げるべき理由など)	

--	--

<p>対象への訴求点</p> <p>(特に小・中・高校生        に対し、どういう結び        つきがあり、将来的に        どうつながっていく        のか、等)</p>	<p>小学生 (高学年)</p> <p>中学生</p> <p>高校生</p> <p>その他</p>
<p>プロデューサー (氏名・所属)</p>	
<p>連絡先</p>	<p>(組織名)        (部署名)        (担当者名)        (電話)        (E-mail)</p>

※ 採択の可否については、上記連絡先に連絡いたします。また、選考前に別途資料を求める場合もありますので、連絡先は記載必須でお願いいたします。

※ デザインイメージ等について、図表等説明資料を添付ください(様式自由)。